

# energymag

the energy manager magazine

## DOSSIER DE PRESSE

**Jean-François Marchand**

Mob. + 32 (0) 472 675 427 | Tel. + 32 (0) 2 737 91 19 | [jfmarchand@energymag.be](mailto:jfmarchand@energymag.be)

communication & publishing

**in site**

In Site sprl | 107 Rue Coosemans | 1030 Bruxelles | Fax: 32 (0) 2 735 30 97 | [www.in-site.be](http://www.in-site.be)

## Energymag

### *Le 1<sup>er</sup> magazine professionnel du nouveau monde énergétique, 100% utilisateurs, 100% professionnels*

Depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2004, le marché de l'énergie est pleinement ouvert à la concurrence. Près de 700.000 acteurs économiques en Belgique peuvent désormais choisir leur fournisseur d'énergie. Au-delà de la libéralisation de la fourniture d'énergie, la mise en œuvre du protocole de Kyoto à l'échelle européenne impose aux acteurs économiques une prise en compte croissante de l'efficacité énergétique de leurs opérations. Une obligation qui, pour les dix ans à venir, aura un impact majeur sur les activités des entreprises et organisations tant privées que publiques. Sur ce marché en pleine mutation, **Energymag, le 1<sup>er</sup> magazine professionnel de l'énergie, des solutions énergétiques et des services associés** s'annonce comme un formidable révélateur d'opportunités pour tous les acteurs de la filière comme pour les utilisateurs finaux.

#### ☉ **Energymag, un média de référence en matière d'énergie**

Inédit dans son concept en Belgique, **Energymag** prend en compte ce nouvel environnement et se positionne comme le média de référence en matière d'énergie, de solutions énergétiques et des services associés. Son objectif est de créer une relation concrète entre les utilisateurs, les marques, les réseaux de distribution et les prestataires de services. Il valorise les nouveaux modes de consommation d'énergie (meilleure maîtrise de l'énergie associée à plus de performance) en focalisant son attention sur les secteurs de l'industrie et du tertiaire, tant privé que public.

Pour les lecteurs, **Energymag** est l'occasion de comprendre l'évolution du marché, de découvrir de nouvelles technologies, de nouvelles offres, de nouveaux réseaux, de nouveaux acteurs, de choisir des techniques et des prestataires. Ils sont décideurs au sein d'entreprises industrielles et tertiaires, gestionnaires au sein d'organismes privés et publics. Ils sont utilisateurs professionnels à la recherche de simplicité et de service. Ils sont prescripteurs à la recherche de solutions novatrices pour mieux concevoir et offrir des solutions globales et durables.

Pour les acteurs du marché, **Energymag** est l'opportunité de valoriser leurs technologies, leurs offres de services, leur savoir-faire et leurs réalisations. De par sa thématique globale et son approche exhaustive, **Energymag** s'impose comme le support privilégié de toute entreprise soucieuse de se faire connaître et de gagner des parts de marché.

#### ☉ **Energymag propose des outils inédits pour les professionnels**

Six fois par an, **Energymag** présentera le panorama des énergies, des technologies et des services destinés aux trois principaux marchés: Industrie, Tertiaire et Collectivités. Grâce à un positionnement éditorial 100% pratique associé à une approche transversale du secteur, **Energymag** entend répondre aux attentes de chacun, lecteurs et acteurs de la filière: décideurs, utilisateurs, prescripteurs, fabricants, producteurs, prestataires.



## Positionnement éditorial

### ENERGY MARKET

*L'actualité commerciale, législative et institutionnelle du marché énergétique*

### ENERGY MANAGEMENT

*Les concepts clés appliqués au management énergétique*

### ENERGY FOCUS

*Dossier de fond thématique*

### ENERGY EFFICIENCY

*> Public sector  
> Industry  
> Building  
  
Des Business cases & white papers sectoriels*

### ENERGY TECHNOLOGIES

*> Building technologies  
> Lighting technologies  
> HVAC Technologies  
> Technologies for demand respons  
> Tools & technologies for industry facilities*

*L'actualité des nouveautés produits, technologies & solutions*

### RENEWABLE ENERGY

*La filière de l'énergie renouvelable*

### AGENDA

*Les événements & manifestations du secteur*

En marge du magazine, **Energymag** tirera parti de l'expérience acquise par notre maison d'édition dans la mise en valeur d'une filière professionnelle par le développement de médias complémentaires adaptés aux modes de communication actuels:

- > Mise en place d'un site internet fédérateur du magazine et de la filière énergétique.
- > Développement & commercialisation d'annuaires spécialisés par secteur.
- > Organisation de Journées d'études, workshops et séminaires thématiques en collaboration avec les acteurs du marché.
- > Création d'un Award de performance énergétique pour stimuler le développement du marché et favoriser une plus grande conscience des enjeux.
- > Développement de partenariats avec les organisations clés du secteur énergétique.

### 🔗 Energymag arrive à un moment clé

A tous les niveaux, les clients réétudient leur mode d'achat et de consommation d'énergie, réévalue la performance de leurs installations. Les parts de marché se gagnent ou se perdent encore plus vite à l'occasion de telles ruptures des habitudes et face à de tels enjeux! **Energymag** est le magazine des achats d'énergie, mais aussi de l'innovation technologique et des services.

#### CONTACTS

**Jean-François Marchand**

Mob. + 32 (0) 472 675 427 | Tel. + 32 (0) 2 737 91 19 | jfmarchand@energymag.be

## TERTIAIRE

### *Optimiser le confort et la sécurité, maîtriser les coûts.*

Dans le tertiaire, la consommation d'énergie est essentiellement orientée vers le confort climatique, afin d'optimiser les conditions de travail des collaborateurs et d'assurer une parfaite qualité d'accueil des visiteurs ou des clients. Les acteurs du tertiaire sont appelés à devenir de plus en plus prescripteurs de nouveaux équipements répondant, sur la durée, à leurs attentes, en termes d'efficacité énergétique, d'esthétique, d'intégration des équipements, d'automatisation, d'optimisation des coûts de consommation, de simplicité d'usage... Les professionnels de l'hôtellerie ont également besoin de solutions qui garantissent la sécurité sanitaire.

#### 🌀 Nouveaux enjeux, nouvelles exigences des acteurs du tertiaire.

Pour mener à bien leur réflexion et trouver les solutions les plus performantes, les développeurs de bureaux, d'hôtels, de centres commerciaux..., les facility managers, les responsables techniques et les gestionnaires vont demander un bilan énergétique de leur bâtiment. Ce bilan sera également un outil important pour la valorisation des bâtiments du tertiaire. De plus, à partir du 1er janvier 2006, les certificats de performance énergétique seront obligatoires pour toute cession de surface. Les propriétaires de bâtiments vont devoir se préparer à leur mise en place. De même, la mise en place d'une bourse de certificats verts va responsabiliser les opérateurs d'énergie sur le mode d'utilisation de leur énergie et favoriser les solutions de financement pour les installations existantes.

#### 🌀 Energymag, une source d'information et de réponses concrètes aux nouvelles attentes.

**Energymag** permettra aux acteurs du tertiaire de découvrir les innovations technologiques, les offres d'équipements, de services, de fourniture d'énergie, pour optimiser le confort et les performances de leurs bâtiments. Ils pourront évaluer les équipements, trouver des conseils et découvrir de nouveaux prestataires de services pour l'installation, la maintenance, le facilities management ou les solutions de financement. Au travers de dossiers de fond, d'études de cas, de profil d'entreprises, de présentation de produits, d'équipements, **Energymag** dressera le panorama le plus complet des solutions adaptées aux besoins énergétiques et économiques du tertiaire.



#### CONTACTS

**Jean-François Marchand**

Mob. + 32 (0) 472 675 427 | Tel. + 32 (0) 2 737 91 19 | [jfmarchand@energymag.be](mailto:jfmarchand@energymag.be)

## INDUSTRIE

### *Améliorer la flexibilité et la productivité, maîtriser les coûts.*

L'énergie sous toutes ses formes est bien souvent au coeur des process d'un site industriel. Face à la nécessité d'être de plus en plus compétitives sur leurs marchés, aux demandes plus spécifiques et plus exigeantes de leurs clients, aux complexités croissantes des technologies et des réglementations, la rationalisation des énergies s'impose comme un objectif essentiel des industriels. Réduire l'énergie consommée, diminuer les coûts d'approvisionnement d'énergie primaire et optimiser le fonctionnement des équipements, tant sur le plan du rendement économique qu'énergétique sont devenus des enjeux cruciaux. La problématique environnementale, avec l'émission des gaz à effet de serre, est aussi au coeur des préoccupations des entreprises industrielles.



#### ☞ **De nouveaux enjeux, de nouvelles exigences pour les industriels**

Aujourd'hui, les industriels ont sans cesse besoin d'améliorer la qualité et la productivité de leur process. Ils perçoivent leurs infrastructures dans leur globalité, comme un outil dont l'efficacité est le critère essentiel. Ils souhaitent à la fois plus de performance, plus de souplesse, plus de confort, à un coût global mieux maîtrisé. Ils exigent des solutions respectueuses de l'environnement et conformes à leurs engagements en matière de développement durable. Les nouvelles règles du jeu énergétiques leur ouvrent de vastes perspectives. Ils peuvent désormais simplifier et optimiser leur gestion par leurs choix en matière d'énergie et par l'évolution de leurs équipements.

#### ☞ **Energymag, les réponses globales pour optimiser les coûts et la performance**

**Energymag** permettra aux industriels de repenser leurs modes d'achat et de consommation d'énergie, d'analyser les offres, de les comparer, de les globaliser...

Les industriels, directeurs des achats ou responsables d'exploitation et de maintenance, pourront évaluer la qualité des services proposés, pour la gestion, la maintenance, la formation de leurs personnels, l'externalisation des fonctions de production et de distribution des énergies et des fluides... Ils pourront identifier les experts conseils et les prestataires de services qui sauront le mieux les aider à faire évoluer leurs équipements et rentabiliser leurs investissements.

#### CONTACTS

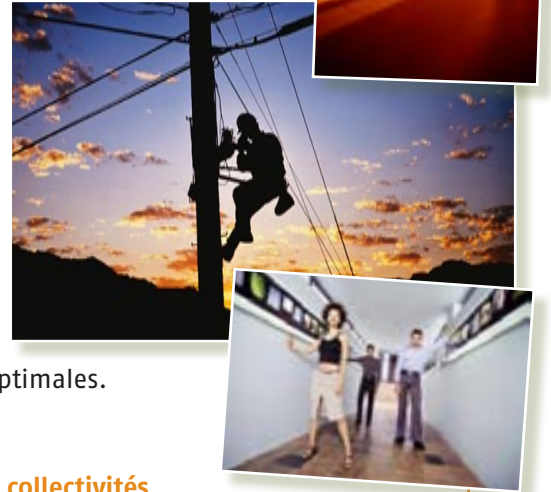
**Jean-François Marchand**

Mob. + 32 (0) 472 675 427 | Tel. + 32 (0) 2 737 91 19 | [jfmarchand@energymag.be](mailto:jfmarchand@energymag.be)

## COLLECTIVITES

### *Assurer le bien-être collectif aux meilleurs coûts financiers et environnementaux.*

Chauffage d'une maison de repos, climatisation d'un immeuble administratif, éclairage public d'une grande métropole... L'énergie est partout et sert à tout, plus encore dans le domaine public. A l'image des entreprises privées, les pouvoirs publics gèrent leurs bâtiments et infrastructures avec le souci de maîtriser leurs coûts tout en valorisant leur patrimoine et en offrant à leurs administrés et collaborateurs des conditions de confort optimales.



#### ☞ De nouveaux enjeux, de nouvelles exigences pour les collectivités

Les responsables de collectivités sont de véritables chefs d'entreprise. Soucieux d'améliorer la qualité de vie de leurs administrés, ils privilégient le confort et la sécurité. Mais ils sont également attentifs à l'optimisation des coûts de gestion des bâtiments administratifs, des écoles, des salles de sport, des maisons de retraite, des hôpitaux. La pérennité de leurs choix est un critère essentiel: l'amortissement des installations s'étale sur un terme de plus de 10 ans. Ces décideurs sont à la recherche de solutions conformes, sur la durée, à leurs valeurs citoyennes et politiques: développement durable, environnement, économie... Les collectivités saisissent l'opportunité de la libéralisation de l'énergie pour refaire un bilan énergétique complet de leurs installations. Ils sont donc à la recherche de nouvelles solutions et de nouveaux acteurs susceptibles de répondre à leurs besoins de faire plus pour leurs administrés en fonction de leurs contraintes.

#### ☞ Energymag, un lieu de rencontre des experts conseils et des solutions

**Energymag** permettra aux décideurs publics, échevins locaux, responsables d'hôpitaux ou de maisons de retraite de découvrir les opérateurs d'énergie, les fabricants de technologies énergétiques, les installateurs, les entreprises de service, les experts offrant des solutions spécifiques à leur problématique... Ils pourront trouver de nouvelles solutions pour optimiser les coûts et simplifier la gestion de leur parc immobilier ou découvrir les solutions de financement leur permettant d'installer des équipements plus efficaces.

#### CONTACTS

**Jean-François Marchand**

Mob. + 32 (0) 472 675 427 | Tel. + 32 (0) 2 737 91 19 | [jfmarchand@energymag.be](mailto:jfmarchand@energymag.be)

## INFORMATIONS GENERALES

### Positionnement

Le 1<sup>er</sup> magazine professionnel de l'énergie, des solutions énergétiques et des services associés dédiés aux décideurs et utilisateurs du secteur industriel et tertiaire privé et public.

### Cibles lectorat

Les grandes entreprises industrielles et tertiaires belges et luxembourgeoises, les grandes administrations publiques locales et internationales.

- ✉ **Industrie:** directeurs de production, directeurs achat, responsables maintenance...
- ✉ **Tertiaire:** facility managers, directeurs achats, responsables maintenance & exploitation...
- ✉ **Collectivités:** facility managers, responsables maintenance & exploitation, échevins en charge de l'énergie, des achats...
- ✉ **Prescripteurs:** associations & pouvoirs publics, cabinets d'études & engineering, architectes, building companies.

### Périodicité/Calendrier

Bimestriel (6 numéros par an), 2 éditions (FR+NL)

Parution entre le 10 et le 15 des mois de novembre, janvier, mars, mai, juillet et septembre.

### Tirage & diffusion

10.000 exemplaires (6.000 ex. NL - 4.000 ex. FR) sur papier couché machine 115 gr. Adressage nominatif postal sur une base de données qualifiée.

### Personnes de contacts

**Jean-François Marchand**

Mob. + 32 (0) 472 675 427

Tel. + 32 (0) 2 737 91 19

jfmarchand@energymag.be

### Editeur

In Site sprl  
107 rue Joseph Coosemans  
1030 Bruxelles  
Tél.: 02/737 91 19  
Fax: +32 2 735 30 97